

Huella Digital y Oversharing

¿Qué publicamos en Internet y por qué importa?



¿Qué es la huella digital?

Es el rastro que dejamos por nuestra actividad en Internet: navegar sitios, usar apps, buscar, publicar, dar "me gusta" o completar formularios.

Huella activa

Información que compartimos voluntariamente: fotos, comentarios, videos, datos al registrarnos en un servicio.

Huella pasiva

Se genera por nuestra actividad aunque no publiquemos nada directamente: navegación, apps, dispositivo.

La huella digital se acumula con el tiempo

1 Una publicación aislada parece poco significativa

Pero varias publicaciones combinadas pueden revelar intereses, relaciones, lugares que frecuentamos, estudios, trabajo o rutinas.

2 Lo publicado puede escapar a nuestro control

Una foto o publicación puede ser copiada, descargada o compartida por otros. Borrarla no garantiza que desaparezca de Internet.

¿Qué es el oversharing?

Sobre exposición o exceso de información personal compartida en Internet. No es publicar mucho: es compartir información innecesaria o que genera una exposición no prevista.

Ejemplo

“Me voy de vacaciones quince días y vuelvo el 12” además de mostrar dónde está, con quién viaja y datos del domicilio, puede estar proporcionando información sobre su ubicación, su rutina y la ausencia temporal de su hogar.

Ejemplos de datos que suelen sobreexponerse: dirección, ubicación en tiempo real, horarios habituales, planes de vacaciones, información familiar.

Riesgos de ciberseguridad

La información pública puede usarse para distintos tipos de ataques.

Ingeniería social

Técnicas de manipulación para obtener información, lograr una acción o facilitar un engaño.

Mensajes personalizados más creíbles

Datos publicados en distintos momentos (familia, lugar de estudio, horarios) pueden combinarse para armar un engaño convincente.

Suplantación de identidad, fraude y acoso

Son otros riesgos vinculados con la privacidad que puede favorecer el oversharing.

Sharenting

Publicación de información sobre niños, niñas y adolescentes por parte de sus padres, familiares o tutores.

Fotografías, nombres, lugares que frecuentan, escuelas y actividades, pueden empezar a formar parte de la identidad y huella digital de un menor, incluso antes de que pueda decidir por sí mismo qué desea compartir.

UNICEF Argentina advierte sobre estos riesgos y la importancia de proteger la privacidad de niños, niñas y adolescentes.

Prevención y gestión de la privacidad

Antes de publicar, conviene preguntarse:

- 1 ¿Qué información se está compartiendo?
- 2 ¿Quién podrá verla?
- 3 ¿Es realmente necesario publicarla?
- 4 ¿Qué podría ocurrir si llega a personas desconocidas?

La seguridad digital no es solo contraseñas y antivirus: también es aprender a gestionar la información que compartimos.

Conclusión

No se trata de no publicar, sino de aprender a pensar antes de publicar.

- Usamos las redes de forma automática y no pensamos en toda la información que vamos dejando.
- El objetivo no es dejar de usar Internet, sino usarlo de manera más responsable y consciente.
- La seguridad digital no depende solo de herramientas técnicas: también depende de nuestras decisiones.

Proteger nuestra información también es una forma de protegernos a nosotros mismos.

Muchas gracias

The background is a dark blue gradient. On the right side, there is a faint, stylized globe showing the continents of North and South America. Overlaid on the globe and the rest of the background are thin, light blue lines and dots, suggesting a global network or data flow. There are also some faint, larger icons, possibly representing a padlock or a document, scattered across the background.