

HUELLA DIGITAL Y OVERSHARING





Alumnos: Coronel Maria Eugenia, Galarza Maria de los Angeles, Gomez Santiago Ivan, Junes Alejandro, Villalba Gustavo.

HUELLA DIGITAL Y OVERSHARING

Introducción

El uso cotidiano de Internet, las redes sociales y las aplicaciones hace que las personas compartan y generen constantemente información sobre sí mismas. Cada búsqueda, publicación, comentario, fotografía, “me gusta” o registro en una plataforma puede contribuir a formar nuestra huella digital.

La huella digital es el rastro de información que dejamos como consecuencia de nuestras actividades en Internet. Esta información puede ser compartida voluntariamente por nosotros o generarse como consecuencia del uso de diferentes plataformas y dispositivos.

Dentro de este contexto aparece el concepto de **oversharing**, que hace referencia a la sobreexposición o exceso de información personal que compartimos en Internet. Aunque una publicación pueda parecer inofensiva, la combinación de diferentes datos puede revelar información sobre nuestros hábitos, relaciones, lugares que frecuentamos, estudios, trabajo o rutinas.

Desde el punto de vista de la ciberseguridad, estos conceptos son importantes porque la información disponible públicamente puede ser utilizada por terceros para realizar diferentes tipos de engaños, especialmente mediante técnicas de ingeniería social.





El presente proyecto tiene como objetivo analizar la importancia de la huella digital y los riesgos relacionados con el oversharing, promoviendo hábitos de prevención y un uso más responsable de la información personal en Internet.

Fundamentación

Actualmente, las redes sociales forman parte de la vida cotidiana de muchas personas. Publicar fotografías, compartir una ubicación, informar dónde estudiamos o trabajamos, mostrar nuestras actividades o contar nuestros planes puede parecer algo habitual.

Sin embargo, toda esta información puede acumularse y permitir que otras personas construyan un perfil sobre nosotros. Por ejemplo, si una persona publica su lugar de estudio, sus horarios, los lugares que frecuenta y los nombres de sus familiares, todos esos datos pueden ser relacionados entre sí.

Esta situación puede generar riesgos para la privacidad y la seguridad. La información obtenida públicamente puede ser utilizada para realizar engaños personalizados, suplantación de identidad, fraude, acoso u otros ataques relacionados con la ingeniería social.

Por este motivo, consideramos importante abordar el tema desde la perspectiva de la ciberseguridad, especialmente como estudiantes de segundo año, para comprender que proteger nuestra información no depende únicamente de utilizar contraseñas seguras, sino también de controlar qué información dejamos disponible en Internet.





Objetivos

Objetivo general

Analizar la importancia de la huella digital y los riesgos asociados al oversharing, promoviendo hábitos de prevención y cuidado de la información personal en Internet.

Objetivos específicos

- Comprender qué es la huella digital y cómo se genera.
 - Diferenciar la huella digital activa de la huella digital pasiva.
 - Explicar qué significa oversharing y reconocer situaciones cotidianas en las que puede producirse.
 - Identificar posibles riesgos relacionados con la exposición de información personal.
 - Relacionar la huella digital y el oversharing con la ingeniería social.
 - Reconocer la importancia de proteger la privacidad en redes sociales.
 - Reflexionar sobre la información que compartimos y las posibles consecuencias de hacerlo.
 - Promover hábitos de prevención para reducir la exposición innecesaria de información personal.
- 



Marco teórico

Huella digital

El uso cotidiano de Internet y de las redes sociales hace que las personas dejen constantemente información sobre sí mismas en el entorno digital. Este conjunto de información constituye parte de nuestra huella digital, es decir, el rastro que dejamos como consecuencia de nuestras actividades en Internet.

Según el Gobierno de Argentina, la huella digital se genera a partir de acciones como navegar por sitios web, utilizar aplicaciones, realizar búsquedas, publicar contenido, dar “me gusta” o completar formularios.

La huella digital no está formada únicamente por aquello que una persona decide publicar. También puede incluir información generada por su actividad en diferentes plataformas y dispositivos. Por este motivo, se puede distinguir entre una huella activa, relacionada con la información que compartimos voluntariamente, y una huella pasiva, que se genera como consecuencia de nuestra actividad digital, aunque no publiquemos directamente esa información.

Por ejemplo, forman parte de una huella digital activa las fotografías que publicamos, los comentarios que realizamos, los videos que compartimos o los datos que proporcionamos al registrarnos en un servicio. En cambio, determinados datos relacionados con la navegación, el uso de aplicaciones o las características de un dispositivo pueden formar parte de una huella pasiva.





La huella digital se va acumulando con el tiempo y puede contribuir a construir una imagen o perfil de una persona en Internet. Una publicación aislada puede parecer poco significativa, pero diferentes publicaciones pueden revelar progresivamente información sobre nuestros intereses, relaciones, lugares que frecuentamos, estudios, trabajo o rutinas. Por esta razón, es importante comprender que la información que parece poco relevante cuando se observa de manera individual puede adquirir mayor importancia cuando se combina con otros datos.

Además, una vez que una información se publica en Internet, no siempre es posible recuperar completamente el control sobre ella. Una fotografía o publicación puede ser copiada, descargada, capturada o compartida por otras personas. Por lo tanto, eliminar posteriormente una publicación no garantiza que desaparezca de Internet.

Oversharing

Dentro de este contexto aparece el concepto de oversharing, que puede traducirse como sobreexposición o exceso de información personal compartida en Internet. La Agencia Española de Protección de Datos utiliza este concepto para referirse a la sobreexposición de información personal, especialmente en redes sociales.

El oversharing no significa simplemente publicar mucho contenido. Se relaciona principalmente con compartir una cantidad o un tipo de información personal que puede resultar innecesaria o que puede generar una exposición que la persona no había previsto.

Algunos ejemplos son publicar la dirección del domicilio, mostrar una ubicación en tiempo real, informar los horarios habituales, compartir planes de vacaciones, publicar información familiar o revelar datos personales.





Por ejemplo, una persona podría publicar: “Me voy de vacaciones durante quince días y vuelvo el 12”. Si además muestra dónde se encuentra, con quién viaja y otros datos sobre su domicilio, puede estar proporcionando información sobre su ubicación, su rutina y la ausencia temporal de su hogar. Cada dato puede parecer inofensivo por separado, pero la combinación de todos ellos genera una exposición mayor.

Oversharing y ciberseguridad

Esto adquiere importancia desde el punto de vista de la ciberseguridad, porque la información que se encuentra disponible públicamente puede ser utilizada para realizar diferentes tipos de ataques.

Uno de ellos es la ingeniería social, que consiste en utilizar técnicas de manipulación para obtener información, conseguir que una persona realice determinada acción o facilitar un engaño.

Por ejemplo, una persona podría publicar en diferentes momentos el nombre de un familiar, el lugar donde estudia, los horarios que tiene y los lugares que frecuenta. Alguien podría reunir esos datos y utilizarlos posteriormente para elaborar un mensaje personalizado que parezca legítimo.

De esta manera, la información publicada voluntariamente puede contribuir a que un intento de engaño resulte más convincente.

El oversharing también puede relacionarse con riesgos como la suplantación de identidad, el fraude, el acoso y otros problemas vinculados con la privacidad.

Esto no significa que tener una huella digital sea algo negativo. La huella digital es una consecuencia normal del uso de Internet y puede incluir información que resulta útil o





necesaria. El problema aparece cuando la persona pierde de vista qué información está exponiendo, quién puede acceder a ella y qué usos podría tener.

Sharenting

Otro concepto relacionado es el sharenting, que hace referencia a la publicación de información sobre niños y adolescentes por parte de sus padres, familiares o cuidadores.

Fotografías, nombres, lugares que frecuentan, escuelas, actividades y otros datos pueden comenzar a formar parte de la identidad y huella digital de un menor incluso antes de que pueda decidir por sí mismo qué desea compartir.

UNICEF Argentina ha advertido sobre los riesgos relacionados con esta práctica y sobre la importancia de proteger la privacidad de niños, niñas y adolescentes.

Por este motivo, el sharenting también debe ser considerado dentro de la problemática de la exposición de información personal en Internet, ya que los adultos pueden generar una huella digital sobre los menores sin que estos hayan tomado la decisión de compartir dicha información.

Prevención y gestión de la privacidad digital

Por este motivo, es importante desarrollar hábitos de prevención y gestión de la privacidad digital.

Antes de publicar algo, es recomendable preguntarse:

- ¿Qué información estoy compartiendo?
 - ¿Quién podrá verla?
 - ¿Realmente es necesario publicarla?
- 

- 
- ¿Qué podría ocurrir si esa información llegara a personas desconocidas?

También es importante revisar las configuraciones de privacidad de las redes sociales, controlar quién puede ver las publicaciones y evitar compartir información especialmente sensible.

Estas medidas permiten tener un mayor control sobre la información que dejamos disponible y reducir determinados riesgos relacionados con nuestra huella digital.

En este sentido, la prevención no consiste en dejar de utilizar Internet o las redes sociales, sino en aprender a utilizarlas de manera responsable y consciente, comprendiendo que la información que compartimos puede permanecer disponible, ser copiada o combinarse con otros datos.

Importancia de la huella digital para la ciberseguridad

La huella digital representa el rastro de información que dejamos mediante nuestra actividad en Internet, mientras que el oversharing hace referencia a la sobreexposición de información personal.

Ambos conceptos están relacionados porque compartir excesivamente información puede ampliar nuestra huella digital y proporcionar datos que, combinados con otra información disponible en Internet, pueden aumentar determinados riesgos de privacidad y seguridad.

Por eso, la seguridad digital no consiste únicamente en utilizar contraseñas seguras o instalar un antivirus. También implica aprender a gestionar la información que compartimos, comprender que lo publicado puede permanecer fuera de nuestro control y pensar antes de





publicar qué información estamos dejando disponible sobre nosotros mismos y sobre otras personas.

Propuesta para el coloquio

Durante la exposición se explicarán los conceptos principales relacionados con la huella digital y el oversharing mediante ejemplos cotidianos.

La presentación buscará que los integrantes del coloquio no solamente comprendan los conceptos, sino que puedan reconocer situaciones de riesgo que pueden ocurrir en el uso diario de las redes sociales.

Como parte de la exposición se presentará un video relacionado con la huella digital, el oversharing y los riesgos de compartir información personal en Internet.

El video será presentado antes de la conclusión para utilizarlo como elemento de reflexión final y relacionarlo con los conceptos desarrollados durante la charla.

Tiempo aproximado	Actividad
0–2 minutos	Presentación del tema, integrantes y objetivo del coloquio.
2–6 minutos	Explicación de qué es la huella digital, huella activa y huella pasiva.
6–10 minutos	Explicación del oversharing y ejemplos de situaciones cotidianas





10–14 minutos	Relación con ciberseguridad: ingeniería social, suplantación de identidad, fraude y otros riesgos.
14–16 minutos	Explicación breve del sharenting y recomendaciones para proteger la privacidad.
16–18 minutos	Presentación y reproducción del video relacionado con el tema.
18–20 minutos	Reflexión final y conclusión.

Duración total: 20 minutos máximo.

Recomendaciones de prevención

Para reducir los riesgos relacionados con la huella digital y el oversharing, se pueden aplicar algunas medidas sencillas:

- Pensar antes de publicar información personal.
- Revisar quién puede acceder a nuestras publicaciones.
- Evitar publicar la dirección del domicilio.
- No compartir ubicaciones en tiempo real innecesariamente.
- Evitar publicar horarios y rutinas habituales.
- Revisar periódicamente la configuración de privacidad de las redes sociales.
- Tener cuidado con la información relacionada con familiares y otras personas.
- Evitar publicar información que pueda ser utilizada para responder preguntas de seguridad.



- 
- Recordar que una publicación puede ser capturada, descargada o compartida por otras personas.
 - Analizar qué información sobre nosotros puede encontrarse públicamente en Internet.





Conclusión

La huella digital es una consecuencia natural del uso de Internet y está formada por la información que generamos o dejamos disponible mediante nuestras actividades digitales. El problema no es tener una huella digital, sino no ser conscientes de qué información estamos dejando y quién puede acceder a ella.

El oversharing representa un riesgo cuando compartimos una cantidad excesiva de información personal que puede ser utilizada para conocer nuestros hábitos, relaciones, ubicaciones o rutinas. Cuando diferentes datos se combinan, pueden facilitar situaciones como la ingeniería social, el fraude o la suplantación de identidad.

Por este motivo, la ciberseguridad también implica aprender a cuidar nuestra información personal. Pensar antes de publicar, revisar la privacidad de nuestras cuentas y evitar compartir datos innecesarios son acciones simples que pueden ayudarnos a reducir nuestra exposición.

Como estudiantes de segundo año de Ciberseguridad, consideramos fundamental comprender que nuestra seguridad digital no depende solamente de herramientas técnicas. También depende de nuestras decisiones y de la manera en que utilizamos Internet.





Bibliografía

- Gobierno de Argentina. (s. f.). *¿Qué es la huella digital en Internet?* Argentina.gob.ar.
- UNICEF Argentina. (s. f.). *Guía: Cuando las pantallas hablan*. UNICEF Argentina.
- Agencia Española de Protección de Datos. (2019). *Fichas de protección de datos y prevención de delitos*. AEPD.

